

Stage pratique
1 jour
Réf: à créer

ATELIER DU PITCH (PITCH TRAINING)

OBJECTIFS

1. Structurer sa communication
2. Faire émerger un message clé
3. Savoir créer une histoire
4. Concevoir une présentation impactante
5. Créer et faire passer des émotions
6. Etre maître de sa communication
7. Développer ses qualités d'orateur

Participants

Toute personne amenée à présenter des projets, animer des réunions, effectuer des présentations...

ATTENTION ! Cette formation ne durant qu'une journée, nous préconisons, pour un travail individualisé efficace, de limiter le nombre de participants à 6. Au-delà, les exercices seront faits en binôme, et les bénéfices pédagogiques pour les participants risquent d'être limités.

Pré-requis

Aucun.

Travaux pratiques

- Apports théoriques
- Faire émerger un message clé
- Raconter une histoire, les bases du storytelling
- Powerpoint, identifier les best practices
- Captiver à l'oral, les règles de l'éloquence
- Mises en situation

1) Rappel d'éléments essentiels de communication

- Préférences cérébrales et traitement de l'information
- Facteurs de mémorisation de l'information
- Les différents aspects de la communication
- La communication, un impératif d'efficacité

2) Exercices pour une communication efficace

- Identifier un message clé, synthétiser
- Savoir construire son argumentation
- Raconter une histoire, les bases du storytelling
- Powerpoint, les règles à respecter

3) Captiver à l'oral, les règles de l'éloquence

- Savoir jouer de sa voix pour captiver (exercices de théâtre adaptés pour des non acteurs)
- Savoir créer l'attention et susciter l'interaction
- Convoquer et faire passer des émotions
- Jouer de la communication non verbale

4) Mises en situation

- Présentation personnelle des participants en intégrant les règles du storytelling
- Pitch d'un projet par chaque participant face caméra
- Visionnage des séquences et suggestions d'amélioration