

1.2.3. A TABLE

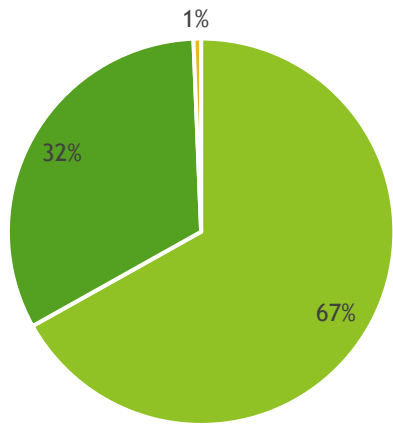
Analyse questionnaire

Date : 31 juillet 2023

Réponses : 157

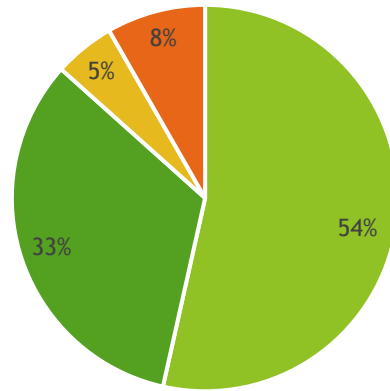
Données générales des répondants

Je suis



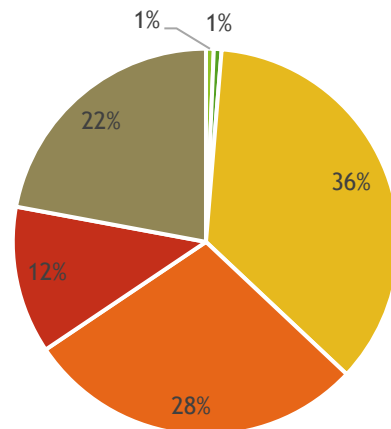
- une femme
- un homme
- Préfère ne pas répondre

Mon âge



- de 25 à 40 ans
- de 40 à 55 ans
- moins de 25 ans
- plus de 55 ans

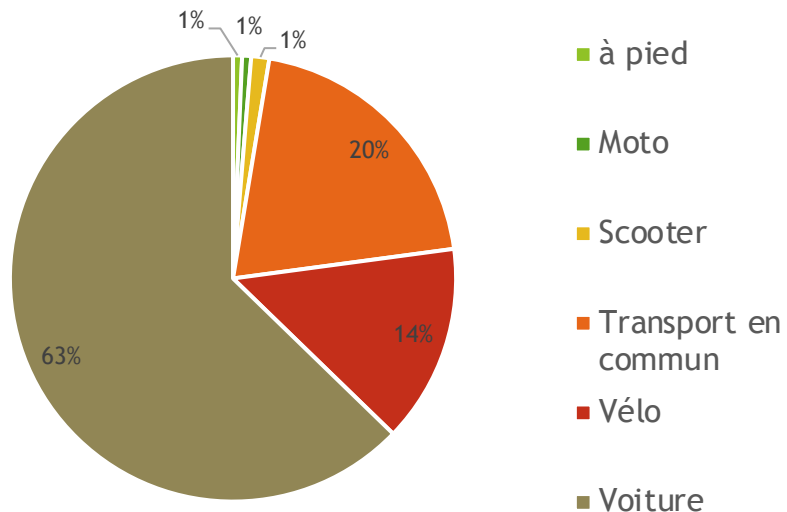
Je vis



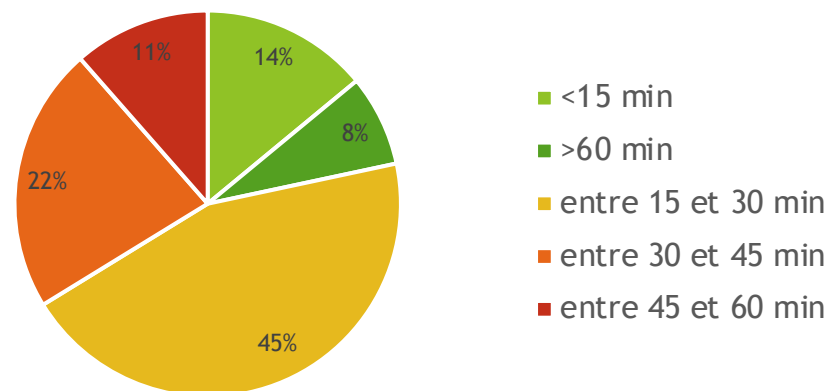
- Avec mes parents
- chez mes parents
- en couple avec enfant(s)
- en couple sans enfants
- seul(e) avec enfant(s)
- seul(e) sans enfants

Le contexte professionnel

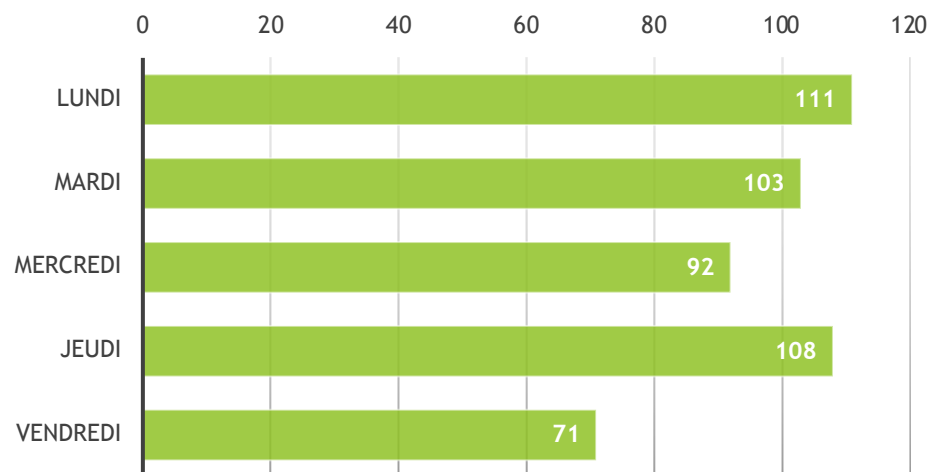
Je vais à mon entreprise



Durée trajet domicile / travail

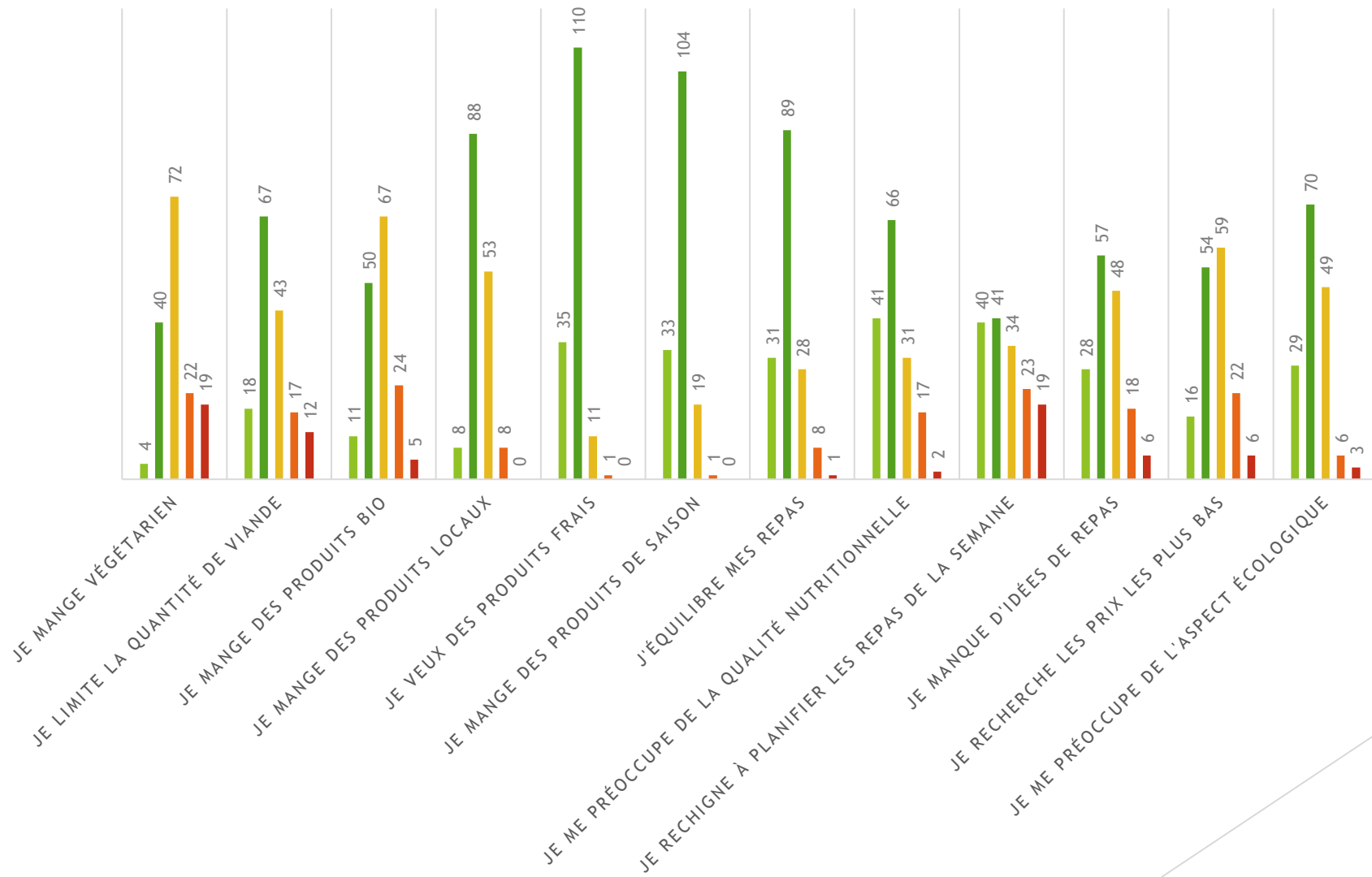


Présence en entreprise

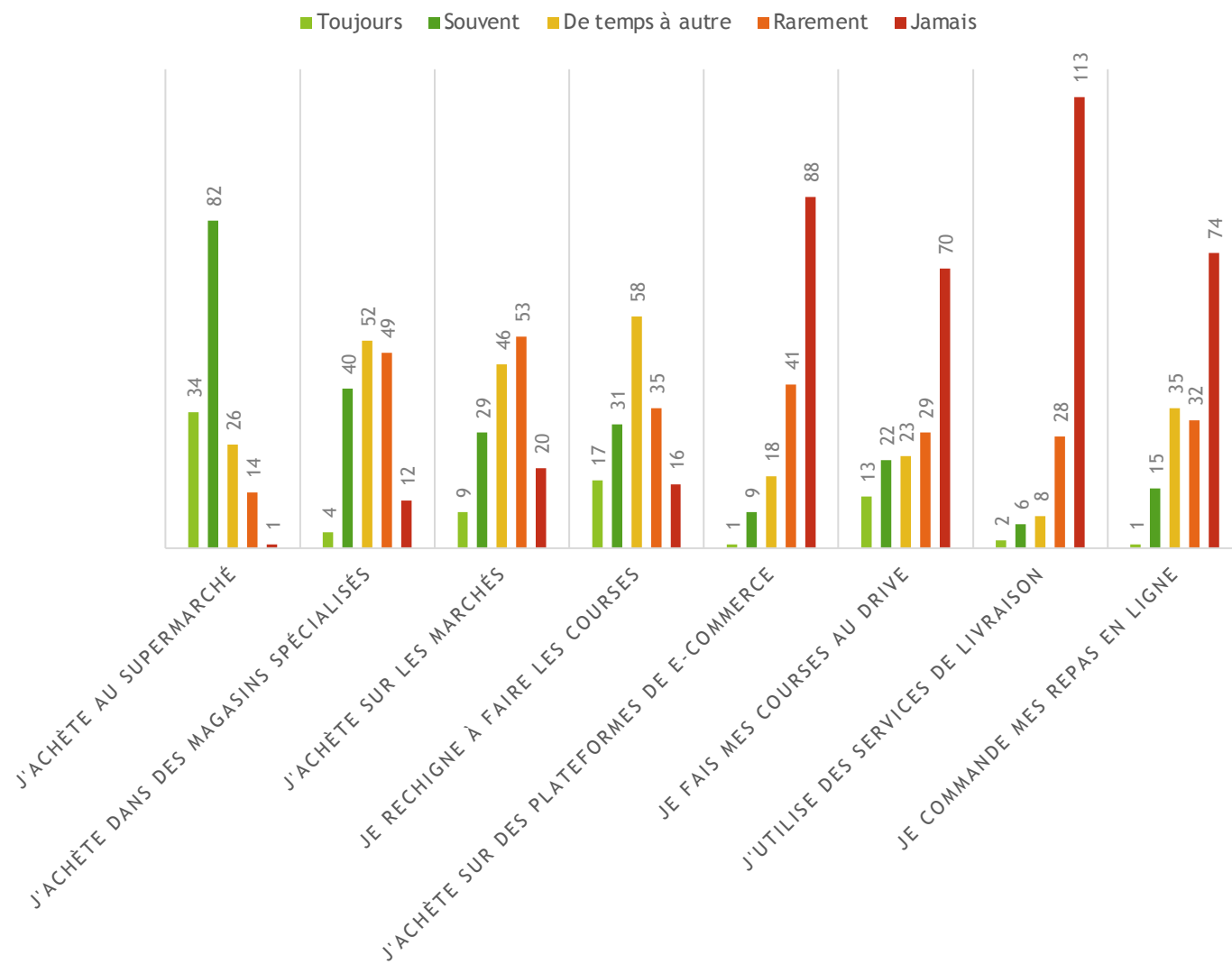


Les habitudes alimentaires

■ Toujours ■ Souvent ■ De temps à autre ■ Rarement ■ Jamais

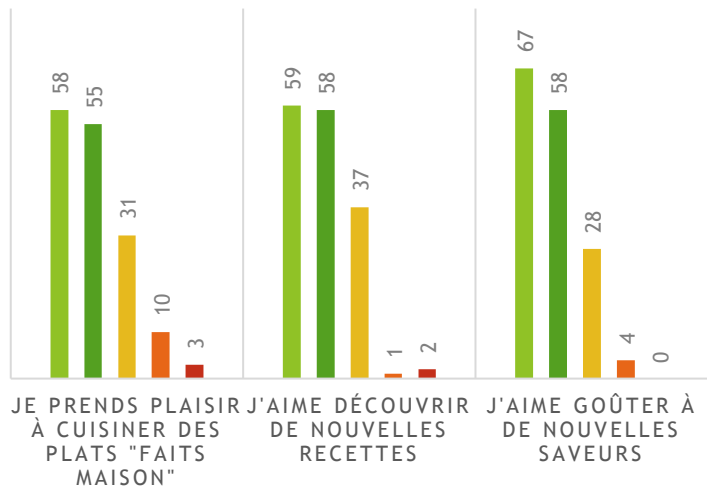


Les habitudes d'achat

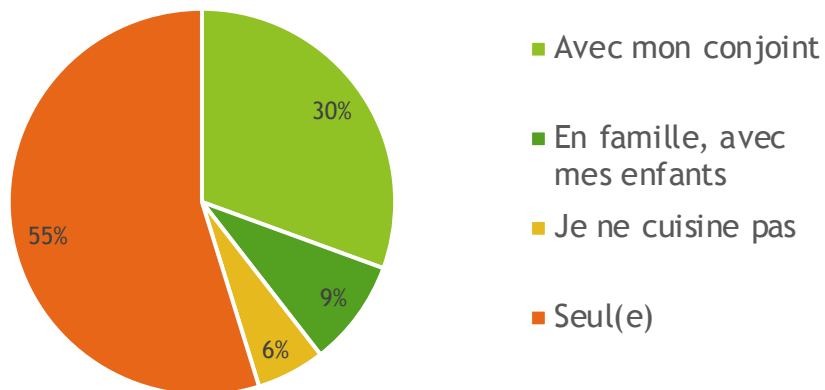


Les talents de cuisinier

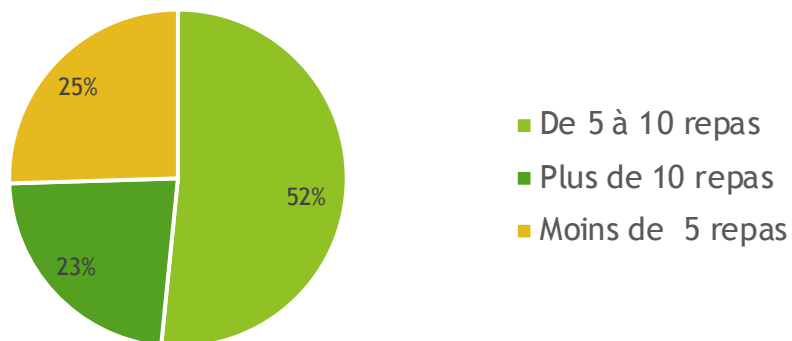
■ Toujours ■ Souvent ■ De temps à autre ■ Rarement ■ Jamais



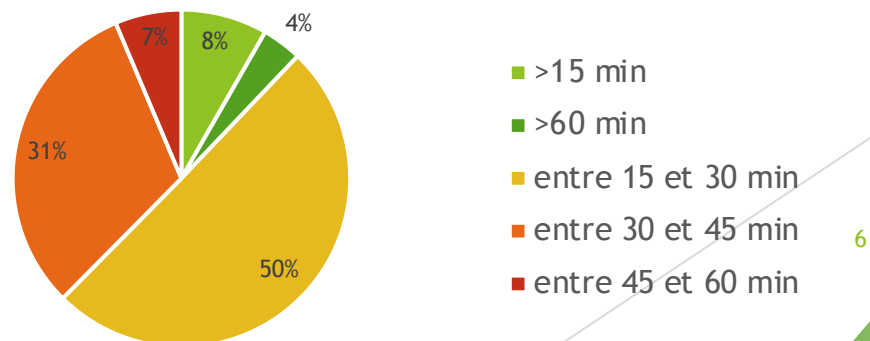
Généralement je cuisine



En moyenne, combien de plats "fait-maison" je cuisine par semaine"

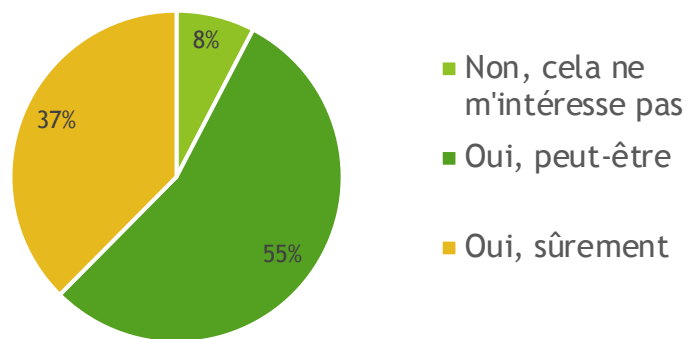


En semaine, combien de temps je consacre à la préparation d'un plat "fait-maison"

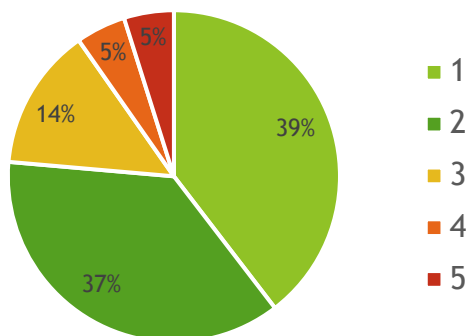


Intérêt pour le concept

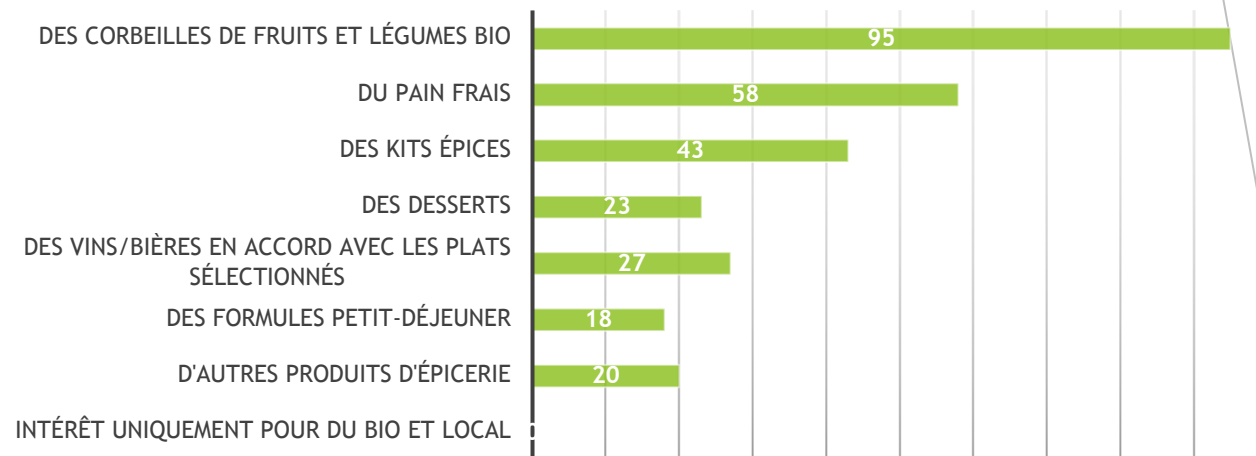
Je trouve le concept intéressant et je le testerai



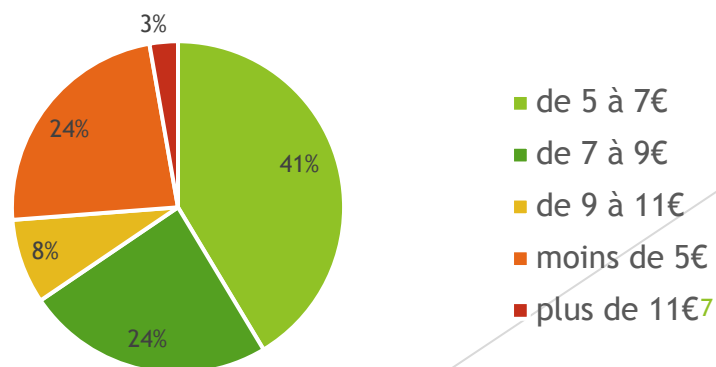
Le nombre de paniers par semaine que je serais susceptible de commander



Des services qui m'intéresseraient en complément



Le budget que je serais prêt à consacrer pour un repas (pour 1 personne)



En synthèse les répondants et leur contexte professionnel

- ▶ 67% sont des femmes
- ▶ 54% ont entre 25 et 40 ans (génération Y)
- ▶ 64% vivent en couple avec ou sans enfants
- ▶ Présence en entreprise Lundi - Mardi - Jeudi
- ▶ 63% vont à l'entreprise en voiture
- ▶ 59% ont un trajet domicile - travail < 30'

En synthèse, les habitudes alimentaires



En synthèse, les habitudes d'achats



En synthèse, les buyer personas

Buyer persona principal



» Femme 25 / 40 ans
En couple avec ou sans enfants

Buyer persona secondaire



» Femme 40 / 55 ans
En couple avec ou sans enfants

Buyer persona secondaire



» Homme ou femme moins de 40 ans
Seul(e) avec ou sans enfants

Caractéristiques communes

Charge de travail importante / rentre souvent tard le soir

Va au bureau en voiture au moins 3 jours par semaine

Est attentif à la qualité de son alimentation

Ne veut pas perdre de temps à réfléchir aux repas, ni faire les courses

En synthèse, les talents de cuisinier

- ▶ 72% aiment cuisiner des plats « faits maison »
- ▶ 75% aiment découvrir de nouvelles recettes
- ▶ 80% aiment goûter à de nouvelles saveurs
- ▶ En moyenne, les répondants cuisinent 7 à 8 plats « faits maison » par semaine
- ▶ 54% des répondants consacrent moins de 30' à la préparation des plats « faits maison »

En synthèse, l'intérêt pour le service

1.2.3. A TABLE

- ▶ 92% des répondants sont prêts à tester le service
- ▶ En moyenne, les répondants sont disposés à commander 2 recettes par semaine
- ▶ Prix psychologique entre 5 et 9€ par assiette